INFORME DE RESULTADOS DE LOS CUESTIONARIOS RECIBIDOS DE LAS ORGANIZACIONES DE VOLUNTARIADO

0. INTRODUCCIÓN Y OBJETO DEL INFORME

0.1. INTRODUCCIÓN

En la primera reunión del Comité Técnico del XV Congreso Estatal de Voluntariado, se planteó el envío desde la Dirección de Política Familiar y Comunitaria de una carta comunicando la organización del congreso y solicitando por medio de un sencillo cuestionario opinión en torno a diferentes aspectos relativos a su definición.

A principios de enero se remitió a las organizaciones del censo de voluntariado el cuestionario consensuado en el Equipo Técnico. Se han recogido 23 respuestas de otras tantas organizaciones que se sintetizan en este informe.

0.2. ORGANIZACIONES QUE HAN RESPONDIDO AL CUESTIONARIO

ORGANIZACIONES QUE HAN RESPONDIDO AL CUESTIONARIO
ACCEM
ARANSGI
APDEMA: Asociación a Favor de Personas con Discapacidad Intelectual de Álava
Asociación ecologista KIMA BERDEA
Asociación Gitana Camelamos Adiquerar
Asociación Goiztiri
Asociacion T4 de lucha contra el SIDA
Asociación Uribe Costa a favor de las Personas con Discapacidad Intelectual
Banco de Alimentos de Bizkaia
Caritas Bizkaia
EAPN EUSKADI: Red Europea de luchas contra la Pobreza y la Exclusión Social
FEVAS: Federación Vasca de Asociaciones a favor de las Personas con Discapacidad Intelectual o del Desarrollo
Fundación ADSIS
Fundación Harribide
Fundación HURKOA
Fundación IZAN
Fundación Síndrome de Down y otras discapacidades intelectuales del País Vasco
Fundación de Trabajadores de la Siderurgia Integral
GORABIDE: Asociación vizcaína a favor de personas con discapacidad intelectual
GUESKE ASCEGU: Asociación Socio-Cultural de exalumnos/as de la Escuela de la Experiencia de Goierri
Hezkide Eskola
ONCE: Organización Nacional de Ciegos de España – Departamento País Vasco
SECOT: Seniors para la Cooperación Técnica

1. INFORME DE RESULTADOS

El cuestionario estaba estructurado en cinco grandes bloques que combinaban preguntas abiertas y cerradas:

- Bloque A. Cómo nos gustaría que fuera el congreso: objetivos y contenidos iniciales.
- Bloque B. Necesidades y retos a abordar: profundizando en los contenidos, elementos a tener en cuenta.
- Bloque C. El congreso que queremos: características principales y destinatarias.
- Bloque D. Participación en el congreso: interés en participar y colaboraciones.
- Bloque E. Sugerencias.

A continuación se encuentra la síntesis de las respuestas recibidas por cada uno de los bloques.

1.1. BLOQUE A: EL CONGRESO NOS GUSTARÍA QUE FUERA…

El primer bloque constaba de dos preguntas, la primera hacía referencia a los fines del congreso y la segunda tenía por objeto hacer un abordaje inicial de contenidos a tratar.

A.1. Desde vuestro punto de vista, ¿qué os gustaría que fuera el XV Congreso Estatal de Voluntariado?

- ❑ Un espacio de encuentro para organizaciones y personas voluntarias en el que intercambiar experiencias y buenas prácticas.
- ❑ Un espacio de debate en torno a los grandes retos y necesidades del voluntariado.
- ❑ Un espacio de reconocimiento a las personas voluntarias
- ❑ Un espacio de trabajo en profundidad sobre temáticas concretas. (Especificar una o dos)
- ❑ Otras (especificar)

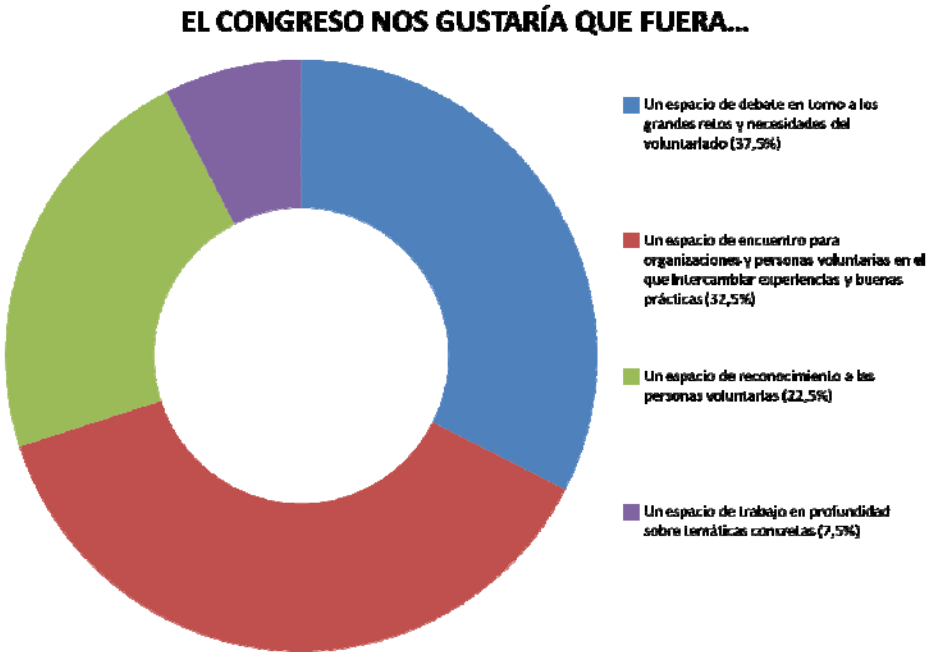
Como se puede observar en el gráfico, de las cuatro respuestas cerradas posibles hay dos que han sido seleccionadas por encima del 30% de las respuestas obtenidas, una de ellas con un 37,5%, hace referencia a los retos y necesidades del voluntariado quedando posicionada de forma clara respecto del resto.

Le sigue, también por encima del 30% que el congreso sea un espacio de encuentro y aprendizaje compartido y con un 22,5% que sea espacio de reconocimiento de las personas voluntarias.

Si en vez de porcentajes respecto del total de respuestas obtenidas, valoramos la información en números absolutos, es decir, en cuántas organizaciones han seleccionado cada opción, nos encontramos con que:

- 15 de 23 organizaciones ven el congreso como un espacio de debate en torno a los retos y necesidades del voluntariado.
- 13 de 23 organizaciones ven el congreso como un espacio de encuentro e intercambio de experiencias (aprendizaje compartido).
- 9 de 23 organizaciones como un espacio de reconocimiento a las personas voluntarias.

Las otras dos respuestas posibles (la variable “otras” y el “trabajo en profundidad sobre temáticas concretas”) han obtenido un respaldo poco significativo, las concreciones a dichas respuestas se han aglutinado en el apartado de contenidos, al tener mucha similitud con lo reflejado en el mismo.



A.2. ¿Qué contenidos os gustaría que se abordaran en el XV Congreso Estatal de Voluntariado?

La segunda pregunta del primer bloque hacía referencia a la preferencia respecto de que contenidos trabajar. Del análisis de las respuestas destacamos los siguientes bloques de contenido:

MODELOS Y PROCESOS DE GESTIÓN DEL VOLUNTARIADO

- Captación y fidelización del voluntariado: estrategias para la captación de nuevas personas voluntarias, definición del rol de voluntariado en la organización, papel dentro del desarrollo cada vez mas profesional de las organizaciones. Criterios de selección de personas voluntarias. Fidelización del voluntariado.
- Planes de Acogida
- Seguimiento y acompañamiento del voluntariado.
- Planes de Formación: la formación como elemento esencial para el fortalecimiento del voluntariado atendiendo al ámbito de intervención, sus tareas y funciones.
- Procesos de cierre / despedida de la organización
- Evaluación de la satisfacción
- Los responsables de voluntariado en las organizaciones: papel, recursos, perfil, etc.

POLÍTICAS PÚBLICAS DE APOYO Y FOMENTO DEL VOLUNTARIADO

- El apoyo económico: subvenciones (ciclos desfasados con la realidad asociativa: convocatoria, presentación, resolución, ingreso…).
- Estrategias de dinamización de la acción voluntaria en el entorno local desde la coordinación municipal.

INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS Y BUENAS PRÁCTICAS: COMPARTIR EL SABER HACER

- Intercambio de experiencias y buenas prácticas: entre los asistentes al congreso, experiencias de Euskadi, Estado, Europa…
- Buscar la generación de sinergias y colaboraciones.

VOLUNTARIADO: LECTURA IMPLICATIVA DEL CONTEXTO ACTUAL

- La capacidad transformadora del voluntariado en la realidad actual: definir su papel y procesos de adaptación a las necesidades y contexto actual. Influencia de la crisis en el incremento de la oferta de voluntarios.
- La evolución histórica del voluntariado desde las necesidades que lo motivan.
- Voluntariado y transformación social (mirada ideológica y sociopolítica del voluntariado).
- La integración del voluntariado como clave en la construcción de una ciudadanía europea con valores y principios comunes.
- Abordar temas estructurales de la sociedad.
- La aportación del voluntariado desde un modelo de gratuidad, de participación y de dinamización social. Valor diferenciado respecto del personal contratado de las organizaciones.

EL PAPEL DEL TERCER SECTOR EN LA ACCIÓN VOLUNTARIA / TRABAJO EN RED

- Voluntariado y unidad de acción del Tercer Sector ante los retos del futuro.
- Coordinación y colaboración entre las diferentes organizaciones que abordan una misma problemática social.
- Trabajo en red (diferencia entre territorios históricos y solidaridad entre territorios).

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA / VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

- Fomento de la sensibilización, la captación de personas voluntarias y la relación / colaboración entre empresas y entidades sin ánimo de lucro / voluntariado empresarial.

ÁMBITOS DE ACCIÓN DEL VOLUNTARIADO

- Plantear contenidos y espacios de trabajo atendiendo a las diferentes clases de voluntariado y ámbitos de intervención.
- Visualizar y reconocer el trabajo de las personas voluntarias por ámbitos de intervención

OTROS TEMAS

- Uso de las TICs en la labor del Voluntariado.
- El desarrollo de las redes sociales y el voluntariado online.
- Centro Europeo del Voluntariado: Europa y el voluntariado.

1.2. BLOQUE B: NECESIDADES Y RETOS QUE SE DEBERÍAN ABORDAR

En el segundo bloque se abordaban las necesidades y resto de la acción social voluntaria, así como aquellos elementos que se han de tener en cuenta respecto del ámbito de intervención de cada organización.

B.1. A nivel global, ¿A qué necesidades y retos de la acción social voluntaria debería dar respuesta el congreso?

TRABAJO EN RED: COORDINACIÓN, COLABORACIÓN, INTERACCIÓN

- Fomentar líneas de actuación y trabajo común entre las organizaciones de voluntariado.

REDEFINIR LA ACCIÓN VOLUNTARIA EN BASE AL CONTEXTO ACTUAL: ROL DE LA ACCION VOLUNTARIA EN ESCENARIOS DE CRISIS

- Redefinir la acción voluntaria en base al contexto actual, al perfil de voluntariado y a las nuevas necesidades sociales:
    - Ser capaces de adaptarnos a las nuevas propuestas del voluntariado.
    - Aumentar la capacidad de transformación social del voluntariado.
    - Mejorar la gestión del ciclo de voluntariado.
- Analizar los valores que han de vertebrar el voluntariado en el siglo XXI.
- Impulsar y avanzar en la incorporación real de las organizaciones y personas voluntarias en la gobernanza de las políticas públicas.

RECONOCER Y VISUALIZAR EL VALOR DEL VOLUNTARIADO

- Reconocer y visualizar a las personas voluntarias como tales, más allá de la organización en la que participen.
- Resaltar y reforzar el "valor añadido" que tiene el voluntariado.
    - Saber estar y actuar en la realidad.
    - Desarrollo de un voluntariado autónomo, con decisión y crítico.
    - Dar sentido a la experiencia y reflejar la incidencia en la propia persona.

ACTUALIZACIÓN DE LOS MODELOS Y PROCESOS DE GESTIÓN A LA REALIDAD ACTUAL / DE CADA ÁMBITO

- Fortalecer estrategias para la formación de voluntarios, estableciendo itinerarios formativos mínimos en base a necesidades, perfiles y ámbito de intervención.
- Fomentar la figura de responsable de voluntariado en las entidades con el fin de gestionar adecuadamente los procesos clave de gestión.
- Mejorar y fortalecer los calanes y espacios de participación de las personas voluntarias y responsables de voluntariado en las organizaciones.

- Captación de personas voluntarias, estrategias: mejora de sistemas / canales, cómo captar voluntariado joven. Adecuación de las organizaciones a la acogida de los nuevos perfiles de personas voluntarias. Mejorar y potenciar los procesos / herramientas de intermediación.
- Promover el trabajo en red y el conocimiento de las entidades que trabajan con voluntariado a nivel global y por ámbitos de intervención.
- Sensibilización de la sociedad en general atendiendo al voluntariado de forma global y por ámbitos de intervención.
- Reconocimiento y motivación de los voluntarios.

ACCIÓN VOLUNTARIA Y TERCER SECTOR

- Canales de coordinación entre entidades del tercer sector para el desarrollo y promoción del voluntariado.

LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE APOYO Y FOMENTO DEL VOLUNTARIADO

En este apartado se han agrupado las respuestas que hacen referencia a políticas públicas de apoyo a organizaciones y personas voluntarias, bien desde la administración autonómica, foral, local, el propio Consejo Vasco del Voluntariado etc.

Impulso de medidas y políticas que:
- Fomenten de la cultura y la acción solidaria. Sensibilización.
- Den respuesta a necesidades básicas dependiendo del ámbito de intervención.
- Apoyen la formación de las personas voluntarias.
- Apoyen a las organizaciones del Tercer Sector en relación al fomento / impulso del voluntariado fortaleciendo y consolidando su capacidad de acción. (no solo de las grandes organizaciones sino también de las menores).
- Informen acerca del voluntariado Europeo.

B.2. Desde la perspectiva del ámbito de intervención de vuestra organización ¿Qué habría que tener en cuenta?

ESPACIOS DE ENCUENTRO E INTERCAMBIO

- Establecer espacios de encuentro, discusión donde aunar estrategias de funcionamiento. Espacios en los que compartir experiencias, conocimientos.
- Tener en cuenta las redes de organizaciones de voluntariado
- Colaboración vs competencia, ejemplo: cómo responder a la necesidad de coordinación entre entidades que trabajan con voluntariado y la dependencia de fondos públicos ligados a proyectos, que nos convierten en entidades competidoras.

EN RELACIÓN AL FORMATO DE CONGRESO

- Un congreso participativo y variado metodológicamente, que tenga en cuenta necesidades y retos del voluntariado.

- Que haga compatible lo global con espacios específicos: según temáticas, funciones que se desarrollan, ámbitos de intervención, responsables de voluntariado / organizaciones…
- Que se desarrolle en horarios adecuados a los tiempos disponibles de las personas voluntarias.
- Dirigido a organizaciones grandes y también a las pequeñas organizaciones de base local.

OTROS

- Enganche del evento con las políticas anuales de promoción y apoyo al voluntariado.

RESPECTO DEL ÁMBITO DE INTERVENCIÓN

- Ámbitos intervención señalados por las organizaciones que han respondido a tener en cuenta:
    - Ocio y tiempo libre.
    - Ecología y medioambiente.
    - Discapacidad intelectual.
    - Enfermedad mental.
    - Tercera edad, desde una doble vertiente:
        - por un lado como personas voluntarias haciendo hincapié en los procesos de despedida o cierre y en técnicas para su participación en las organizaciones y,
        - por el otro como colectivo destinatario de la acción voluntaria.

VISIÓN DEL VOLUNTARIADO

Recogemos las visiones de voluntariado que se han ido aportando en los cuestionarios:

- Voluntariado como parte de su propia identidad, en muchos casos vivido como una vocación y desde ahí nos gustaría resaltar el valor que tiene en el acompañamiento a personas vulnerables en situación de dificultad, su papel en la defensa y la promoción de la dignidad de las personas y su contribución a una sociedad más humanizadora.

- Desde el ámbito de nuestra organización , la acción voluntaria se entiende como una dimensión de la persona que trasciende la función concreta y que colabora en el desarrollo personal del colectivo destinatario, teniendo en cuenta que algunos de nuestros voluntarios son también personas sordas con discapacidad.

- En nuestra entidad hay que tener en cuenta que las personas voluntarias son de la comunidad gitana que tiene unas características específicas: funcionan en grupo tanto a nivel voluntariado como a nivel personal, nuestra comunidad participa en la entidad siempre y cuando sus necesidades dentro de la familia están cubiertas. El voluntariado se entiende desde una perspectiva de ayuda a los programas que se ponen en marcha y poseen una verdadera organización interna dentro del grupo. El deber de la familia es prioritario o la ayuda a cualquier miembro con dificultades y después las labores de voluntariado.

1.3. BLOQUE C: EL CONGRESO QUE QUEREMOS

El tercer bloque hacía referencia al tipo de congreso deseado en relación a sus características y personas destinatarias.

C.1. ¿Qué características y actividades os gustaría que tuviera el XV Congreso Estatal de Voluntariado? (características, estilo, actividades complementarias, etc.).

METODOLOGÍAS Y FORMATOS

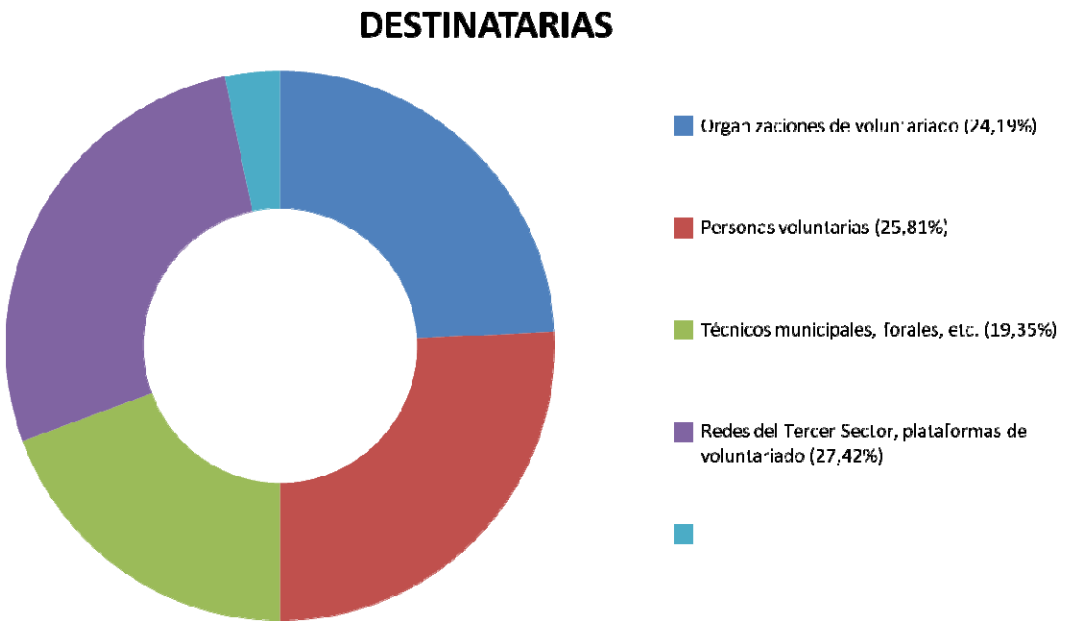
- Un congreso participativo, abierto, dinámico y cercano a la realidad y que promueva el intercambio de experiencias.
- Que se de profundidad y frescura en el abordaje de las cuestiones y los temas.
- Ponencias: breves, poco académicas, variadas y concisas, tendentes presentar temas de interés general y retos de futuro. Que se entregue como material anexo temas más áridos: ejemplos legislativos, etc.
- Con perspectiva internacional (en ponencias, experiencias, etc.)
- Rapidez y seriedad en su desarrollo.
- Con propuestas metodológicas variadas:
    - Grupos de discusión.
    - Que combine exposiciones con talleres prácticos que se desarrollan de forma simultánea con opción a elegir.
    - Talleres y pequeñas charlas expuestas por los protagonistas de cada experiencia (locales, estatales, internacionales… que las organizaciones asistentes también hablen de sus experiencias).
    - Word café o mesas de debate.
    - Promoción de encuentros, diálogo y debates.
- Con tiempo de relación no formal para conocerse y hacer contactos.
- Con actividades complementarias:
    - Stands de las entidades voluntarias donde puedan exponer los proyectos donde trabajan. Apoyando que estén presentes organizaciones pequeñas (cesión gratuita).
    - Alguna actuación de teatro, musicales, etc.
    - Stands de: comercio justo, banca ética, comercio solidario, etc.
- Limitación de las presencias políticas en el acto que no contribuyan al aporte de contenidos y propuestas.

OTRAS CARACTERÍSTICAS

- Que estén claramente definidos e identificados los objetivos que se persiguen.
- Que sea un reflejo de la realidad del voluntariado.
- Que el evento sea creíble respecto de los fines propuestos.
- Que se evite el desarrollo del acto como un evento de publicidad y propaganda.
- Que se eliminen gastos innecesarios que puedan considerarse como despilfarro.
- Que no solo vaya dirigido a entidades, organizaciones,…..sino también a las personas voluntarias.

C.2. ¿Quiénes consideráis que han de ser los y las destinatarias del congreso?

- ❑ Las organizaciones de voluntariado
- ❑ Las personas voluntarias
- ❑ Técnicos municipales, forales, etc… con competencias en la materia.
- ❑ Redes del Tercer Sector, plataformas de voluntariado
- ❑ Otros (especificar)…….



Respecto a la pregunta de quiénes han de ser las personas destinatarias del congreso, hay tres respuestas cercanas o superiores al 25% que marcan de manera clara los destinatarios prioritarios, las Redes del Tercer Sector / Plataformas, las propias personas voluntarias y las organizaciones de voluntariado.

En un cuarto lugar con casi el 20 % de sitúan los técnicos municipales, forales, etc.

Podemos afirmar que se confirma la propuesta de destinatarias realizada desde el Comité Técnico.

En términos absolutos:

- 17 de 23 organizaciones han seleccionado a las Redes del Tercer Sector, plataformas de voluntariado.
- 16 de 23 a las personas voluntarias.
- 15 de 23 a las organizaciones de voluntariado.
- Y 12 de 23 a técnicos municipales, forales… con competencias en la materia.

1.4. BLOQUE D. PARTICIPACIÓN EN EL CONGRESO

El cuarto bloque se refería al interés por participar / colaborar en diferentes aspectos del congreso.

D.1. ¿Estáis interesados o interesadas en participar el congreso?

Las 23 organizaciones que han respondido al cuestionario han manifestado su interés en participar en el congreso.

D.2. En caso de estar interesados o interesadas, ¿En qué os gustaría participar?

En la tabla inferior se recogen las respuestas obtenidas en cada variable.

¿EN QUÉ OS GUSTARÍA PARTICIPAR?			
COMUNICACIÓN O TALLER DE EXPERIENCIA	**DINAMIZACIÓN GRUPOS DE TRABAJO /SEMINARIOS**	**GESTIÓN O APOYO DE ACCIONES CONCRETAS**	**COLABORACIÓN EN LA DIFUSIÓN**
APDEMA Asociación a Favor de Personas con Discapacidad Intelectual de Álava	Fundación Harribide	Asociación Gitana Camelamos Adiquerar	ARANSGI
Asociación T4 de lucha contra el SIDA	Fundación Síndrome de Down del País Vasco	APDEMA Asociación a Favor de Personas con Discapacidad Intelectual de Álava	Asociación Gitana Camelamos Adiquerar
Banco de Alimentos	GUESKE / ASKEGU	Caritas Bizkaia	Asociación Goiztiri
Caritas Bizkaia	Kima Berdea	Fundación Harribide	Asociación Uribe Costa a favor de personas con discapacidad intelectual
EAPN Euskadi		Fundación de Trabajadores de la Siderurgia Integral	EAPN Euskadi
Fundación ADSIS		Kima Berdea	Caritas Bizkaia
Fundación Harribide		ONCE	FEVAS
Fundación HURKOA			Fundación Harribide
Fundación Síndrome de Down del País Vasco			Fundación HURKOA
Fundación de Trabajadores de la Siderurgia Integral			Fundacion IZAN
Gorabide			Fundación de Trabajadores de la Siderurgia Integral
GUESKE / ASKEGU			Gorabide
Kima Berdea			Hezkide Eskola
ONCE			ONCE
			SECOT

Tal y como se refleja en la tabla:

- 14 organizaciones están dispuestas a realizar una comunicación o taller de experiencia.

- 4 a dinamizar grupos de trabajo o seminarios.
- 7 a colaborar en la gestión o a apoyar acciones concretas.
- 15 a colaborar en la difusión del congreso.

1.5. BLOQUE E: SUGERENCIAS

Por último se daba la opción de hacer sugerencias o plantear otros temas a la organización del congreso.

Otros elementos que desees trasladar a la organización del congreso.

Que el Congreso no resulte dominado por la grandes Organizaciones y que por tanto, las Asociaciones que podemos denominar "pequeñas" puedan darse a conocer, a través de stands, etc. (concesiones de modo gratuito).

Que el voluntariado proyecte una visión crítica con la sociedad, no siendo conformistas, con la finalidad de comprometer a las instituciones.

Sobre todo que sea muy participativa, la participación ciudadana es fundamental para que cualquier cosa funcione bien hay que intentar que la gente se acostumbre a participar en todos los ámbitos de la sociedad.